

„Da, da, da.... steht dein Auto“

Der TRIO-Star Stephan Remmler wirbt mit einem Remake seines Welthits „Da Da Da“ für die Schweizer Carsharing-Plattform sharoo.

Zürich, 22. September 2016

Ohrwurm reloaded! Mit einer neu eingespielten Version des 1982 erschienenen Songs „Da Da Da“ wirbt Stephan Remmler exklusiv für das Schweizer Carsharing-Unternehmen sharoo. Herzstück der grossangelegten Werbekampagne, die in der Deutschschweiz am 26. September 2016 startet, ist ein in Zürich gedrehter Videoclip. In den Hauptrollen: Stephan Remmler, zwei deutsche Doggen und ganz viele sharoo Autos.

Das Smartphone als Autoschlüssel

Nonchalant und augenzwinkernd wie man es von Remmler gewohnt ist, besingt der Star aus den Achtzigerjahren im Spot die Philosophie von sharoo. Auf einer Reise quer durch die Stadt trifft er überall auf sharoo Autos: Ein VW California T5 im Grünen am Stadtrand, der wohl erst wieder in den Campingferien nächsten Sommer zum Einsatz kommt. Der Volvo V70 Kombi, der im Familienquartier in der blauen Zone parkiert ist, weil er nur am Wochenende genutzt wird. Oder der weisse Tesla, der an der Tankstelle eigentlich nichts zu suchen hat.

„Da, da, da“ steht so manches Auto unbenutzt in der Stadt herum. Warum also nicht: „Da, da, da steht dein Auto“?! Ressourcen teilen geht mit sharoo ganz leicht: Jedes Auto kann über das Smartphone gesucht, gebucht, geöffnet und wieder geschlossen werden. Stephan Remmler, der in Basel und Lanzarote lebt, besitzt kein Auto in der Schweiz: "Ich unterstütze die Philosophie hinter sharoo. Es gibt Menschen die Möglichkeit jederzeit auf ein Auto zuzugreifen, auch wenn sie nur punktuell eins brauchen."

Für Carmen Spielmann, CEO von sharoo, ist der 70-jährige Star die perfekte Besetzung als Werbebotschafter. „Stephan Remmler hat die Coolness der heutigen Popstars quasi erfunden“, sagt eine der jüngsten CEOs der Schweiz, die mit sharoo schon international ausgezeichnet wurde (siehe Anhang). „Wir sind ein junges Team und Kinder der Neunzigerjahre, und doch kennt jeder bei uns seinen Hit“, sagt Spielmann.

„Ziel der Werbekampagne ist es, sharoo für Vermieter und Mieter bekannter zu machen. Denn mit jedem neuen Vermieter wird unsere Plattform und das Fahrzeugangebot vielfältiger, dichter und für Mieter besser nutzbar“, so Carmen Spielmann. Wie breitgefächert das Angebot bereits heute ist, zeigen die Autos im Videoclip, welche heute alle bereits auf sharoo geteilt werden. Kreiert und umgesetzt hat die Kampagne, die mit TV- und Kinospots sowie Plakaten am 26. September startet, die Werbeagentur Sir Mary in Zürich. Fokus der Kampagne sind die drei Städte Zürich, Bern und Winterthur.

Ergänzende Informationen zum Unternehmen sharoo

sharoo ist ein innovatives Mobilitätsmodell der Sharing Economy - Made in Switzerland. Das junge Start-up-Unternehmen definiert modernes Carsharing neu und nutzt vorhandene Ressourcen durch eine unkomplizierte, technisch ausgefeilte Vernetzung. Durchschnittlich stehen Autos 23 von 24 Stunden nutzlos herum.

Die Plattform ermöglicht Privatpersonen und Firmen, ihre Autos ausserhalb der eigenen Nutzungszeiten an Dritte zu vermieten – sicher, unkompliziert und ohne Schlüsselübergabe. Vom Mini bis zum Porsche, vom Kombi bis zum Transporter. Als Vermieter optimiert man so die Auslastung seines Autos und senkt die Fixkosten. Als Mieter profitiert man von günstiger, intelligenter und jederzeit abrufbereiter Mobilität, die Raum für Abenteuer schafft. Während der Mietdauer ist das Auto durch die Mobilien Versicherungen automatisch gegen Schadenfälle abgesichert. Der gesamte Mietvorgang läuft über das Smartphone und die von sharoo entwickelte, im Fahrzeug installierte «sharoo Box» (aktuell mit dem „PIONIER Angebot“ kostenlos). Jedes sharoo Auto kann über das Smartphone gesucht, gebucht, geöffnet und wieder geschlossen werden. Abgerechnet wird via Kreditkarte. Dank dieser Technologie gehört das Schweizer Unternehmen weltweit zu den Top 3, die für Carsharing unter Privaten eine Lösung ohne Schlüsselübergabe anbieten.

Getragen wird sharoo von den Partnern Migros, Mobilien, AMAG und Mobility. Seit der Gründung im Jahr 2013 haben sich bei sharoo 32'000 User registriert und es wurden bereits 22'000 Buchungen vorgenommen. Derzeit stehen in der ganzen Schweiz über 1'000 Fahrzeuge aus verschiedensten Kategorien zur Verfügung. sharoo beschäftigt 19 Mitarbeiter, der Firmensitz liegt an der Hafnerstrasse 61 in 8005 Zürich.

Für weitere Informationen zur Werbekampagne mit Stephan Remmler oder das Unternehmen sharoo wenden Sie sich bitte an:

Carmen Spielmann

CEO sharoo AG

Mobile: +41 77 464 40 31

oder an

presse@sharoo.com

P.S. Als Medienschaffende profitieren Sie als sharoo Mieter von einem Presserabatt. Schreiben Sie uns bitte, wenn sie sharoo selber nutzen möchten an:

presse@sharoo.com