



sharoo.com
MEIN AUTO IST DEIN AUTO

Kurzporträt sharoo

sharoo steht für flexibles Carsharing und ein neues Mobilitätsmodell. Die sharoo Plattform ermöglicht es Privatpersonen und Firmen, ihre Autos ausserhalb der eigenen Nutzungszeiten an Dritte zu vermieten – sicher und ohne Schlüsselübergabe. Während Vermieter mit sharoo die Auslastung ihrer Autos optimieren und die Fixkosten senken, profitiert man als Automieter von kostengünstiger und ökologisch sinnvoller Mobilität auf Abruf. Während der Mietdauer ist das Fahrzeug durch die Mobiliar automatisch versichert.

Technische Grundlage ist die von sharoo entwickelte «sharoo Box», mittels welcher das Auto über das Smartphone gesucht, gebucht, geöffnet und wieder geschlossen werden kann.

Getragen wird sharoo von AMAG, Mobiliar, Migros und Mobility.

Die Vision: «carcapacity unlocked» – die gesamte freie Fahrzeugkapazität der Schweiz über die sharoo Plattform zugänglich machen.

Fakten & Zahlen zu sharoo

Gründung:	Die sharoo AG wurde im Herbst 2013 gegründet. Die technisch anspruchsvolle Carsharing Plattform mit der «sharoo Box» als Herzstück wurde seit 2011 von m-way AG, einem Unternehmen der Migros Gruppe, entwickelt.
Aktionäre:	Neben der Migros kamen in den Jahren 2014 bis 2015 die Mobiliar, Mobility und AMAG als strategische Partner und Investoren hinzu. Um sharoo näher an die Mobilitätsbranche zu rücken, löst AMAG die Migros im Sommer 2017 als Mehrheitsaktionärin ab.
Geschäftsleitung:	Carmen Spielmann (CEO) Oliver Leu (COO) Emily Kruse (CFO)
Team:	18 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Firmensitz:	Hafnerstrasse 61, 8005 Zürich

Eckdaten zum Angebot

Lancierung:	Frühjahr 2014 in der Deutschschweiz Sommer 2015 in der Westschweiz
Fahrzeuge:	1'600 Autos jeder Kategorie - vom Mini bis zum Tesla - vom Kompaktkombi über den Family Van bis zum Transporter
Registrierte User:	70'000
Schwerpunkte:	Schweizer Grossstädte